

# RENEWABLE SOUTH 2025.

7. - 9. svibnja 2025., Mostar, BiH



## 2. konferencija o obnovljivim izvorima energije 'Renewable South'

Konferencija 'Renewable South' istražuje najnovije trendove i inovacije u području sunčanih elektrana, vjetroelektrana, dizalica topline, hidroelektrana, biomase i drugih održivih energetske rješenja.

To je izvrsna prilika za stručnjake, inovatore i entuzijaste da podijele svoja znanja, razmijene ideje i rade na oblikovanju održive budućnosti na području Jugoistočne Europe.

Za sve koji žele predstaviti svoje projekte, dostignuća i rješenja te proizvode i usluge ili su željni novih spoznaja, konferencija pruža platformu za povezivanje s vodećim stručnjacima u području obnovljivih izvora energije i inspirira za doprinos globalnom pokretu prema čistijem i zelenijem planetu.

### Kotizacija

Redovna cijena..... **150,00 EUR**

'Early Bird' cijena ..... **120,00 EUR**  
(do mjesec dana prije održavanja skupa)



U cijenu kotizacije uključeni su pristup predavanjima i dijelu s izložbenim prostorima, pristup Digitalnom zborniku radova, osvježenje (kava, sokovi, voda, peciva i sl.) u pauzama predavanja, cocktail dobrodošlice (22. 5. 2025.) i ručak (23. 5. 2025.)

Nakon održanog skupa sudionici dobivaju dopunjeni Digitalni zbornik radova sa svim dostavljenim prezentacijama, radovima i videosnimkama izlaganja i rasprava.

Cijene ne sadržavaju PDV (17%).

### Osnovne mogućnosti za marketinšku prisutnost

Pri organizaciji skupa postoje sljedeće mogućnosti ('paketi') za poslovnu i stručnu suradnju, odnosno za marketinšku prisutnost, čime se stječe status Suorganizatora:

oznaka paketa:	cijena:
<b>A</b> .....	<b>400,00 EUR</b>
<b>B</b> .....	<b>550,00 EUR</b>
<b>C</b> .....	<b>550,00 EUR</b>
<b>D</b> .....	<b>700,00 EUR</b>
<b>E</b> .....	<b>1.100,00 EUR</b>
<b>F</b> .....	<b>1.400,00 EUR</b>
<b>G</b> .....	<b>1.800,00 EUR</b>



Izrada oglasa naplaćuje se prema zasebnom cjeniku.

Cijene ne sadržavaju PDV (17%).

# MARKETINŠKI PAKETI ZA STRUČNE SKUPOVE

## Osnovne mogućnosti za marketinšku prisutnost

Pri organizaciji skupova koje održava ENERGETIKA MARKETING postoje sljedeće mogućnosti za poslovnu i stručnu suradnju, odnosno za marketinšku prisutnost, čime se stječe status Suorganizatora.

### A OSNOVNI PAKET

Osnovni paket čine:

- 1/1 stranica oglasa u Digitalnom zborniku radova
- objava oglasa ili loga na LED posteru u sklopu izložbenih prostora
- sudjelovanje 1 osobe bez plaćanja kotizacije (tj. kotizacija uključena)
- navođenje tvrtke i/ili loga u materijalima skupa: najavama na službenoj internetskoj stranici, u 'Newsletteru' koji se šalje na 14.000 elektroničkih adresa, u Digitalnom zborniku radova i u sklopu osvrta na skup u stručnom časopisu EGE koji izlazi nakon održavanja skupa.

### B PAKET S PREZENTACIJOM (predavanjem ili ciljanim tematskim razgovorom)

Uz **Osnovni paket**, uključuje i:

- tematsko predavanje (s temom predavljanja tvrtke, njezinih rješenja, proizvoda, usluga, iskustava, ostvarenih projekata, referenci i sl.) u trajanju do 15 minuta u sklopu programa skupa
- ili
- ciljani tematski razgovor 'jedan na jedan' (s temom predavljanja tvrtke, njezinih rješenja, proizvoda, usluga, iskustava, ostvarenih projekata, referenci i sl.) predstavnika Organizatora i Suorganizatora, uz mogućnost prikazivanja kraćeg filma ili animacije ili kraće prezentacije u pozadini, u ukupnom trajanju do 15 minuta u sklopu programa skupa
- objavu jedne stranice s naslovom i sažetkom prezentacije (predavanja ili tematskog razgovora) i osnovnim podacima o predavaču, odnosno sugovorniku u Digitalnom zborniku radova.

### C PAKET S IZLOŽBENIM PROSTOROM

Uz **Osnovni paket**, uključuje i:

- izlaganje na izložbenom prostoru koji je smješten u neposrednoj blizini kongresne dvorane, pri čemu je svaka jedinica izložbenog prostora opremljena stolom i dvije stolice, gdje se mogu demonstrirati proizvodi, rješenja, usluge, dijeliti prospekti, katalogi i sl.

### D PAKET S PREZENTACIJOM (predavanjem ili ciljanim tematskim razgovorom) I IZLOŽBENIM PROSTOROM

Uz **Osnovni paket**, uključuje i:

- tematsko predavanje (s temom predavljanja tvrtke, njezinih rješenja, proizvoda, usluga, iskustava, ostvarenih projekata, referenci i sl.) u trajanju do 15 minuta u sklopu programa skupa
- ili
- ciljani tematski razgovor 'jedan na jedan' (s temom predavljanja tvrtke, njezinih rješenja, proizvoda, usluga, iskustava, ostvarenih projekata, referenci i sl.) predstavnika Organizatora i Suorganizatora, uz mogućnost prikazivanja kraćeg filma ili animacije ili kraće prezentacije u pozadini, u ukupnom trajanju do 15 minuta u sklopu programa skupa
- objavu jedne stranice s naslovom i sažetkom prezentacije (predavanja ili tematskog razgovora) i osnovnim podacima o predavaču, odnosno sugovorniku u Digitalnom zborniku radova
- izlaganje na izložbenom prostoru koji je smješten u neposrednoj blizini kongresne dvorane, pri čemu je svaka jedinica izložbenog prostora opremljena stolom i dvije stolice, gdje se mogu demonstrirati proizvodi, rješenja, usluge, dijeliti prospekti, katalogi i sl.

# MARKETINŠKI PAKETI ZA STRUČNE SKUPOVE

## E POSEBAN PAKET (s isticanjem loga na akreditacijama)

Uz **Osnovni paket**, uključuje i:

- tematsko predavanje (s temom predavljanja tvrtke, njezinih rješenja, proizvoda, usluga, iskustava, ostvarenih projekata, referenci i sl.) u trajanju do 15 minuta u sklopu programa skupa
- ili
- ciljani tematski razgovor 'jedan na jedan' (s temom predavljanja tvrtke, njezinih rješenja, proizvoda, usluga, iskustava, ostvarenih projekata, referenci i sl.) predstavnika Organizatora i Suorganizatora, uz mogućnost prikazivanja kraćeg filma ili animacije ili kraće prezentacije u pozadini, u ukupnom trajanju do 15 minuta u sklopu programa skupa
- ili
- izlaganje na izložbenom prostoru koji je smješten u neposrednoj blizini kongresne dvorane, pri čemu je svaka jedinica izložbenog prostora opremljena stolom i dvije stolice, gdje se mogu demonstrirati proizvodi, rješenja, usluge, dijeliti prospekti, katalozi i sl.
- objavu jedne stranice s naslovom i sažetkom prezentacije (predavanja ili tematskog razgovora) i osnovnim podacima o predavaču, odnosno sugovorniku u Digitalnom zborniku radova
- isticanje loga Posebnog suorganizatora na akreditacijama za sudionike i isticanje kao 'Posebnog suorganizatora' svim u materijalima skupa.
- dodatnu kotizaciju (što znači ukupno dvije kotizacije).

## F PAKET S COFFEE BREAKOM

Uz **Osnovni paket**, uključuje i:

- osvježenje (kava, sokovi, voda, peciva i sl.) u pauzi predavanja koje u ime Suorganizatora osigurava Organizator
- isticanje loga i drugih promotivnih materijala u prostoriji održavanja Coffee Breaka
- najavu Coffee Breaka i isticanje loga Suorganizatora u programu i na službenim internetskim stranicama skupa, u prostoriji gdje se održava Coffee Break i na platnu u dvorani
- dodatnu kotizaciju (što znači ukupno dvije kotizacije).

## G PAKET S COFFEE BREAKOM I IZLOŽBENIM PROSTOROM

Uz **Osnovni paket**, uključuje i:

- osvježenje (kava, sokovi, voda, peciva i sl.) u pauzi predavanja koje u ime Suorganizatora osigurava Organizator
- isticanje loga i drugih promotivnih materijala u prostoriji održavanja Coffee Breaka
- najavu Coffee Breaka i isticanje loga Suorganizatora u programu i na službenim internetskim stranicama skupa, u prostoriji gdje se održava Coffee Break i na platnu u dvorani
- izlaganje na izložbenom prostoru koji je smješten u neposrednoj blizini kongresne dvorane, pri čemu je svaka jedinica izložbenog prostora opremljena stolom i dvije stolice, gdje se mogu demonstrirati proizvodi, rješenja, usluge, dijeliti prospekti, katalozi i sl.
- dodatnu kotizaciju (što znači ukupno dvije kotizacije).



Izrada oglasa naplaćuje se prema zasebnom cjeniku.

# MARKETINŠKI PAKETI ZA STRUČNE SKUPOVE

## DIGITALNI PLUS

Digitalni plus je dodatna marketinška ponuda uz odabir jednog od Osnovnih paketa suorganizatorstva na stručnim skupovima. Radi se o ponudi malih dodatnih paketa kako slijedi.

### Digitalni plus MINI

- suorganizator tematske cjeline ili okruglog stola i takvo isticanje u svim materijalima skupa
- objava na društvenim mrežama tvrtke ENERGETIKA MARKETING (LinkedIn, Facebook, Instagram).

**130,00 EUR**

### Digitalni plus OPTI

- suorganizator tematske cjeline ili okruglog stola i takvo isticanje u svim materijalima skupa
- objava na društvenim mrežama tvrtke ENERGETIKA MARKETING (LinkedIn, Facebook, Instagram), PR tekst na portalu [www.energetika-net.com](http://www.energetika-net.com) i spominjanje u osvrtu na skup na portalu i u časopisu EGE nakon održanog skupa.

**250,00 EUR**

### Digitalni plus MAXI

- suorganizator tematske cjeline ili okruglog stola i takvo isticanje u svim materijalima skupa
- **dvije** objave na društvenim mrežama tvrtke ENERGETIKA MARKETING (LinkedIn, Facebook, Instagram), od čega je jedna posvećena suorganizatoru, objavu na Instagramu i Facebooku (IG + FB story), PR tekst na portalu [www.energetika-net.com](http://www.energetika-net.com) (dodatna mogućnost: 'native' najava ili spominjanje), slanje u 'newsletteru' na adrese 14.000 korisnika i spominjanje u osvrtu na skup na portalu i u časopisu EGE nakon održanog skupa

**520,00 EUR**



Cijene ne sadržavaju PDV.

## POSEBAN POKROVITELJ SKUPA

U ponudi su i marketinški paketi za posebne pokrovitelje skupa, tj. za tvrtke i ustanove koje žele doprinijeti organizaciji promičući svoje proizvode i/ili usluge koje nisu nužno povezane s temom skupa.

Organizator će posebno urediti prostor ('kutak') s istaknutim proizvodima ili uslugama Posebnog pokrovitelja i reklamni dio koji će biti jasno istaknut. Dodatna vidljivost postiže se člancima koji su optimirani za tražilice (SEO optimiranje) na portalu [www.energetika-net.com](http://www.energetika-net.com) u digitalnom izdanju časopisa EGE, na društvenim mrežama tvrtke ENERGETIKA MARKETING (LinkedIn, Facebook, Instagram) i slanjem 'newslettera' na adrese 14.000 korisnika.

### Paket POSEBAN POKROVITELJ

Paket uključuje:

- dvije objave na društvenim mrežama (najavna i spominjanje uživo)
- tekst na Instagramu i Facebooku (IG + FB story) uživo
- najavni PR tekst na portalu [www.energetika-net.com](http://www.energetika-net.com)
- spominjanje u 'newsletteru'
- objava 'native' članka nakon održanog skupa.



Materijali koji su potrebni za pripremu:

- logo klijenta
- autorizirane fotografije.

Cijena i ukupni sadržaj paketa zasebno se dogovaraju s Organizatorom.



2025.



**Energetika**  
MARKETING